

Cíle organizací v publikaci otevřených dat

1. Kde, kým a jak vzniká hodnota na základě otevřených dat.

Základním cílem a posláním otevřených dat je přispět k vytváření nových hodnot ve společnosti.

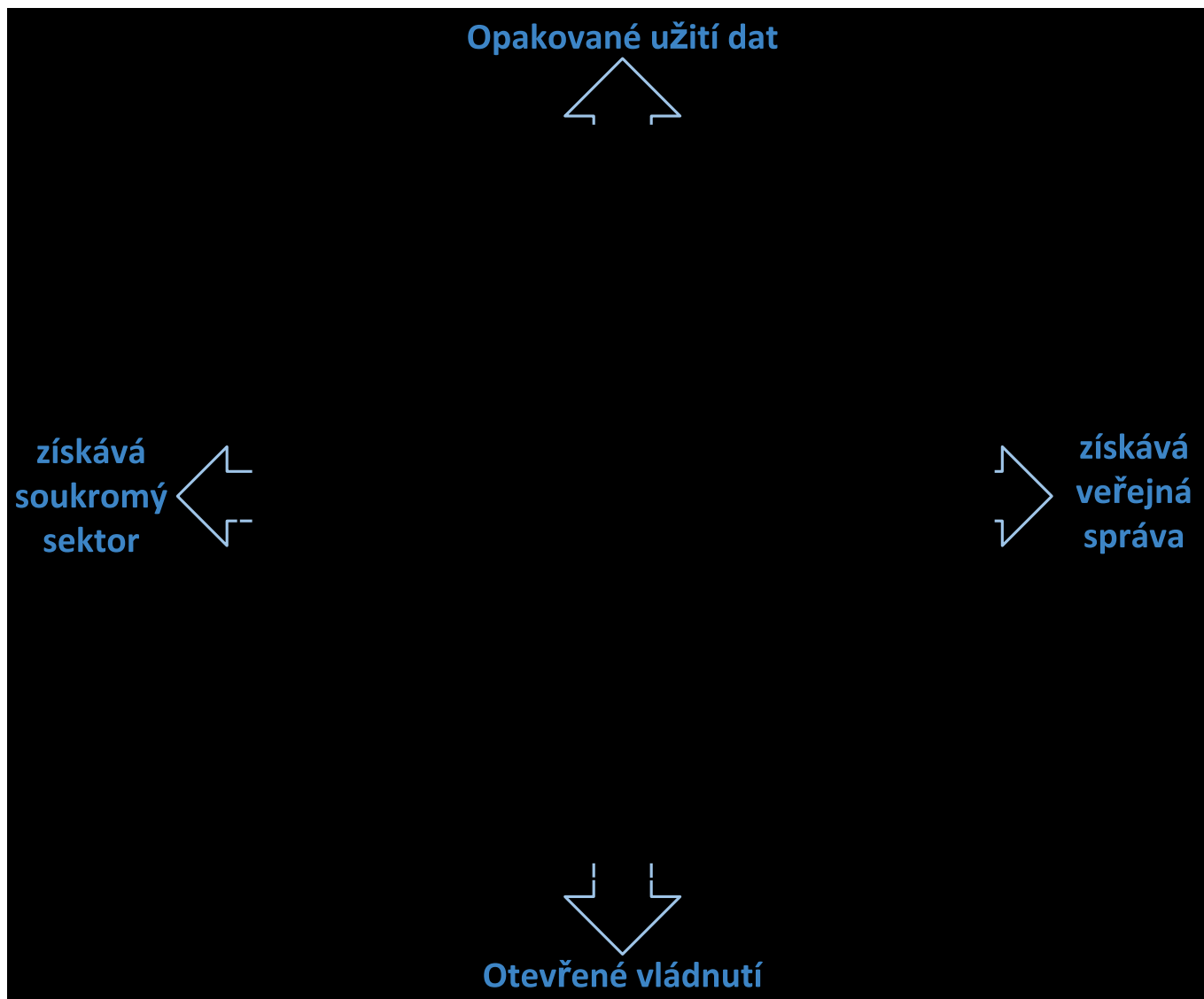
Ty jsou klasifikovány jako:

- **společenské hodnoty** (představované nástroji):
 - nástroj transparentnosti,
 - nástroj pro zvýšení participace občanů ve věcech veřejných,
- **ekonomické hodnoty** (data jsou zdroje pro efektivitu a inovace):
 - zdroj pro zvýšení efektivity veřejné správy,
 - zdroj pro inovaci služeb a produktů (primárně v oblasti společenské / občanské).

Společenské hodnoty jsou součástí otevřeného vládnutí (Open Governance), ekonomické hodnoty jsou výstupy opakovaného zhodnocování publikovaných dat na principu „data, jako nevyčerpatelná surovina“.

Tvůrcem hodnot na základě otevřených dat je **Veřejná správa**, nebo **soukromý sektor**.

Zastřešující pohled na způsoby zhodnocení publikovaných otevřených dat:



- Kvadrant „Nástroj transparentnosti“ -
- Kvadrant „Nástroj participace“ -
- Kvadrant „Zdroj efektivity veřejné správy“ -
- Kvadrant „Zdroj inovace“ -

From:

<https://opendata.gov.cz/> - **Otevřená data**

Permanent link:

https://opendata.gov.cz/metodika_c%C3%ADle_organizac%C3%AD

Last update: **2020/06/16 01:18**

