

Strategie Digitální Česko v. 2.0: Cesta k digitální ekonomice

Dokument stanovuje Státní politiku v elektronických komunikacích a byl schválen vládou 19. ledna 2011 usnesením č.50. Otevřených dat se dotýká zejména navržené opatření č.2 (body: a, b, g, h).

Opatření č. 2:

Rada vlády pro konkurenceschopnost a informační společnost s cílem dále maximalizovat mezinárodní konkurenceschopnost České republiky vypracuje materiál, který bude zahrnovat zejména následující oblasti:

a)	jednotný digitální trh,
b)	interoperabilita,
c)	důvěra a bezpečnost při využívání digitálních služeb i s ohledem na priority České republiky při projednávání nové EU legislativy v oblasti ochrany osobních údajů,
d)	výzkum a inovace včetně podpory vytváření dlouhodobých společných výzkumných projektů nebo center v oblasti ICT s mezinárodním dosahem,
e)	dovednosti a začlenění,
f)	zaměstnanost v oblasti ICT s cílem připravit opatření reagující na skladbu pracovního trhu v oblasti ICT a dále úpravy pracovněprávního prostředí s ohledem na měnící se způsoby organizace práce, kultury zaměstnání a nabídky kariérních příležitostí s cílem mimo jiné zlepšit atraktivitu a dostupnost flexibilních forem pracovních vztahů,
g)	využití přínosu ICT pro společnost včetně celkové strategie integrovaného řešení řízení investic do ICT ve státní správě a postupy k zavádění sdílených center služeb,
h)	mezinárodní aspekty Digitální agendy.

[Odkaz na dokument](#)

From:

<https://opendata.gov.cz/> - **Otevřená data**

Permanent link:

<https://opendata.gov.cz/legislativa:digitalni-cesko?rev=1591169822>

Last update: **2020/06/03 09:37**

